



**Международная
строительная выставка**

13-15 апреля 2027

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

interstroyexpo.com



**СПОНСОРСКИЕ
ПАКЕТЫ
ВЫСТАВКИ**

СОДЕРЖАНИЕ:

Перечень спонсорских пакетов	4
Генеральный спонсор	10
Официальный партнер	12
Спонсор регистрации	14
Спонсор путеводителя	16
Спонсор навигации	18
Спонсор пакетов	20
Контакты	22

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ИНТЕРСТРОЙЭКСПО — КЛЮЧЕВАЯ ВЫСТАВКА ФОРМАТА B2B В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ И ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ

Предлагаемые в данном каталоге спонсорские возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда компании и выпускаемой продукции, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Привлеките внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 1 марта 2027 г.*



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2026

	Генеральный спонсор
	599 000
Статус Партнера	
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓
Рассылки	
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип во всех рассылках + текст до 400 знаков в 2-х рассылках)	все рассылки
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (4-я обложка)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	✓
PR / Media	
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)	на главной странице сайта выставки
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓
Регистрация посетителей	
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете	✓
Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете	
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)	
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей	✓

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2025

	Генеральный спонсор
	647 000
Реклама на территории выставки	
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы	v
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников	v
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии)	v
Размещение рекламной конструкции 2*2 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей	v
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал	v
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	v
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	v (2 шт.)
Фирменные пакеты выставки	
Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 1500 штук	

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2025

	Официальный партнер	Спонсор регистрации
	408 000	292 000
Статус Партнера		
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓
Рассылки		
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя		
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓	
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	✓	✓
PR / Media		
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)	✓	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)	на главной странице сайта выставки	на странице регистрации посетителей
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓	✓
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора		
Регистрация посетителей		
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете		✓
Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете		✓
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)		✓
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей		✓

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2025

	Официальный партнер	Спонсор регистрации
	408 000	292 000
Реклама на территории выставки		
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы		
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников		
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии)		
Размещение рекламной конструкции 2*2 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей		
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки	v	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал	v	v
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	v	v
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)		v (1 шт.)
Фирменные пакеты выставки		
Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 1500 штук		

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2025

	Спонсор путеводителя	Спонсор навигации	Спонсор пакетов
	274 000	278 000	539 000
Статус Партнера			
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	v	v	v
Рассылки			
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)	v	v	v
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя			
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	v		
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	V (2-я обложка)	V (внутренняя полоса)	V (внутренняя полоса)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	v	v	v
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	v	v	v
PR / Media			
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)	v	v	v
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 pxl)			
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	v	v	v
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора			
Регистрация посетителей			
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете			
Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете			
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)			
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей			

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2026

	Спонсор путеводителя	Спонсор навигации	Спонсор пакетов
	274 000	278 000	539 000
Реклама на территории выставки			
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы			
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников			
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии)			
Размещение рекламной конструкции 2*2 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей			
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки		✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал		✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки		✓	
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)			✓ (2 шт.)
Фирменные пакеты выставки			
Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 1500 штук			✓ (на одной стороне пакета)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

647 000 руб.

Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории посетителей к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, интеграции в рекламную кампанию выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию. Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (4-я обложка)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 pxl) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)
- Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в пресс-офисе / на стойках прессы
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в бизнес-зале для участников
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора на информационных стойках (при наличии)
- Размещение рекламной конструкции 2*2 м (предоставляется Организатором выставки с рекламой Спонсора в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей)
- Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 2 шт.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

408 000 руб.

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Партнера (300*80 pxl) на главной странице сайта выставки
- Размещение новостей Партнера (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных щитах выставки
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

292 000 руб.

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории задолго до открытия выставки и в дни ее проведения.

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей.

В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию.





РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете
- Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение интернет-баннера Спонсора (300*80 pxl) на странице регистрации посетителей
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

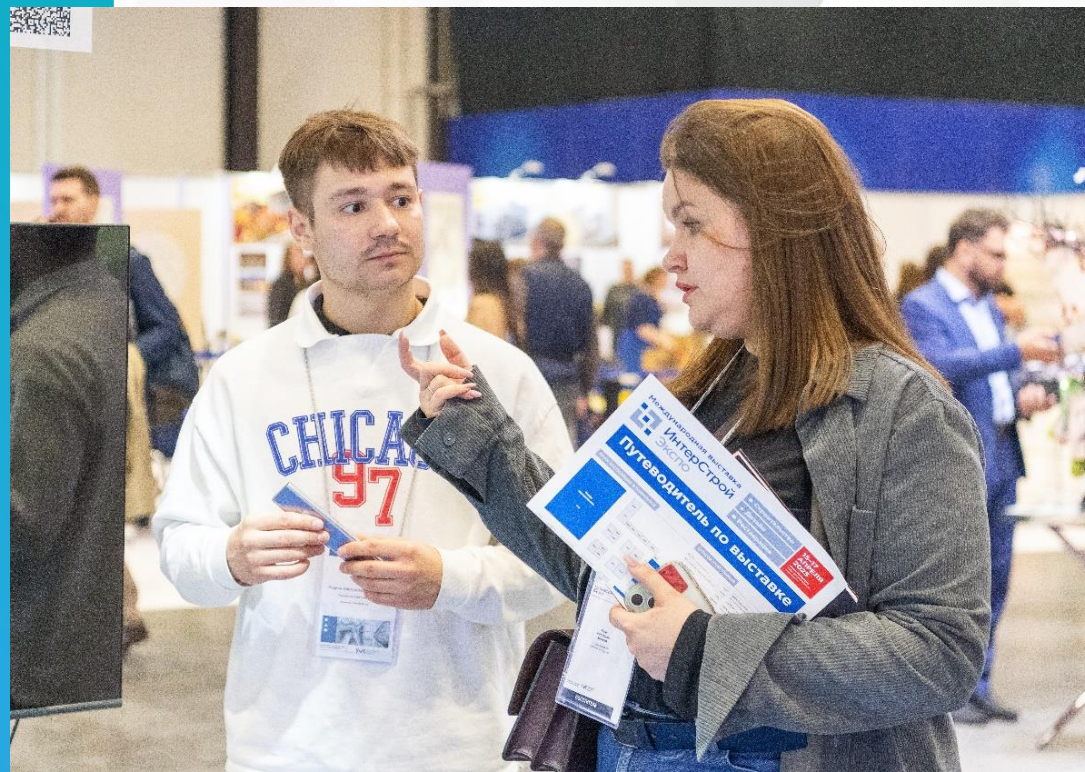
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление баджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 1 шт.

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

274 000 руб.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей выставки на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения мероприятия. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года. Путеводитель — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки
- (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (2-я обложка)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

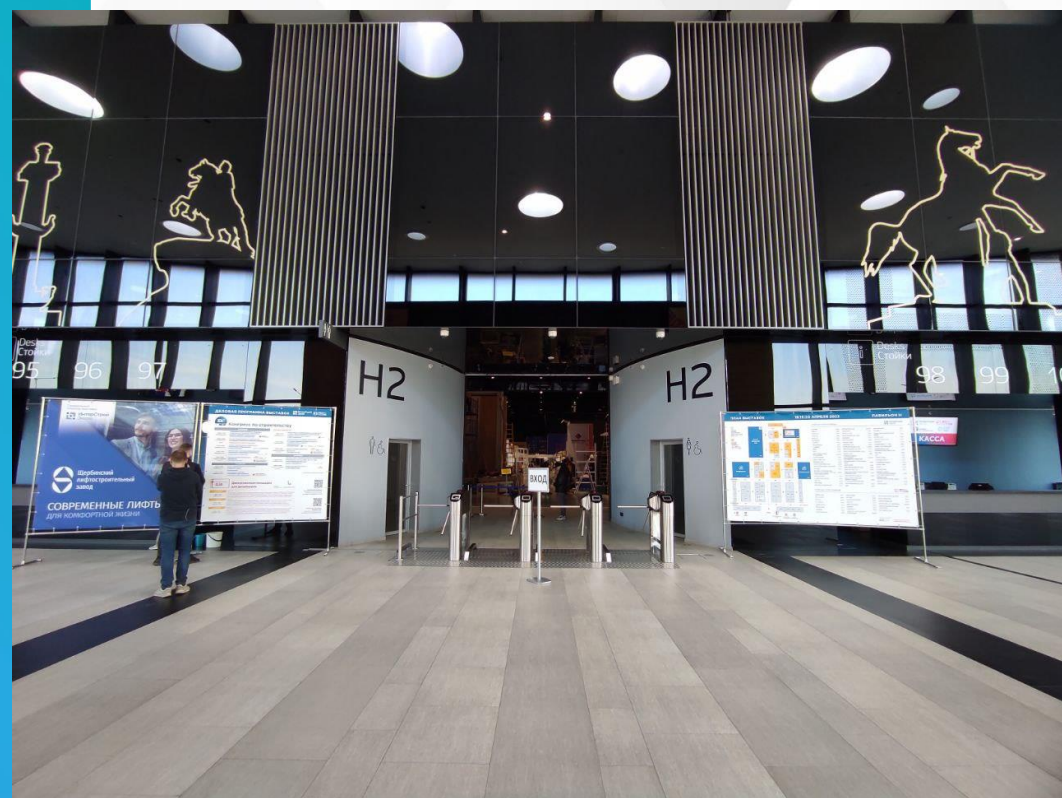
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

278 000 руб.

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей выставки.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд Спонсора.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки

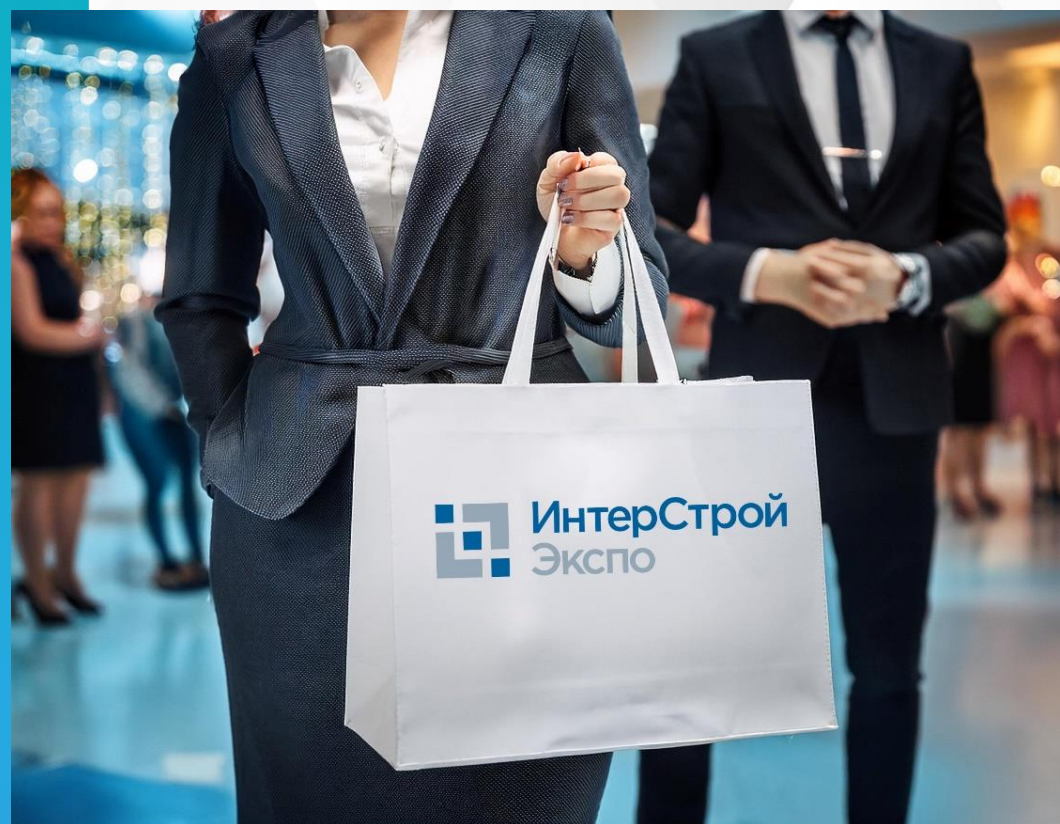
СПОНСОР ПАКЕТОВ

499 000 руб.

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей выставки.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами.

Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.





РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип все рассылки + текст до 400 знаков 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам выставки

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление баджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки) — 2 шт.

ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

- Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 1500 штук — 1 сторона



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании. Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки «ИнтерСтройЭкспо», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию:

+7 (812) 401 69 55 |
interstroyexpo@mvk.ru

interstroyexpo.com