ИнтерСтрой Экспо

Международная строительная выставка

13–15 апреля 2027

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

ВЫСТАВКА «ИНТЕРСТРОЙЭКСПО 2026» ПОДТВЕРДИЛА СТАТУС КЛЮЧЕВОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ СЕВЕРО-ЗАПАДА

С 14 по 16 апреля 2026 года в КВЦ «Экспофорум» состоялась Международная строительная выставка «ИнтерСтройЭкспо», организованная выставочной компанией МВК. Мероприятие объединило производителей и поставщиков строительных материалов и оборудования, представителей строительных, проектных и монтажных организаций, архитекторов, дизайнеров и отраслевых экспертов. Выставка в очередной раз подтвердила статус центральной деловой площадки весеннего строительного сезона Северо-Западного региона.

В 2026 году в выставке приняли участие **более 45 компаний из России, Казахстана, Китая и Беларуси.** Экспоненты представили современные строительные и отделочные материалы, BIM/ТИМ-решения, лифты и подъемники, инженерное и электротехническое оборудование, материалы для реставрации, освещение, фасадные и изоляционные системы, цифровые сервисы для строительной отрасли, материалы для благоустройства, а также продукцию для интерьерного дизайна и декора.

Среди участников выставки — Dipoxsy Systems, Green Stroy Company, Inmyroom, Karelia Garden, Metlah.Store, Mvava Electrical Technology Co.,Ltd, Decona Мебельная Фабрика, GIP GROUP, Ruspan, TRI, Steingot, Xinjiang WMGrass Co., LTD, Авито Услуги, Гелиос, ОАО Гомельстройматериалы, ДАБЛ-Ю, Зов, Интер-Меццо, Интерприбор, Керамика, Корн-Групп, ООО Краски Фридлендеръ, Лаковар ЛКЗ, Лифт-Комплекс ДС, Мозаик Панель, ОМ, ПВЛ-Групп, Профессиональные краски Малитало, РЛ-Информ, РУНАП, СИЛЕД, Сканозавр, СКС Плюс, Современные кухни, Текстиль для сцены, ТОО DAS ERSTE HAUS, ТСП Норд, Фототех, ЦСП-Свирь и другие отраслевые поставщики.

За три дня выставку посетили **3 058 специалистов из 51 региона России.** Основную аудиторию составили представители Санкт-Петербурга, Ленинградской области и регионов Северо-Западного федерального округа. При этом 78% посетителей являются лицами, принимающими решения о закупках и выборе поставщиков, а 68% специалистов впервые посетили выставку.

По итогам работы участники отметили высокий уровень профессиональной аудитории, интенсивность прямых переговоров и эффективность деловых контактов.

«Мы шли за узнаваемостью и контактами, а получили контракты. Уже на следующий день после переговоров начались поставки. Для нас это стало неожиданным, но очень показательным результатом» - отметил Алексей Ластовский, руководитель компании «ГРИН СТРОЙ».

«На выставке мы получили очень хороший отклик. Было много заинтересованных посетителей, люди возвращались повторно, чтобы ещё раз посмотреть продукт. Это говорит о том, что аудитория действительно целевая», — поделился Валерий Калашников, представитель компании KAZROOF.

«Особенно ценным стал прямой контакт с профессионалами рынка — мастерами, прорабами, владельцами компаний. Именно такие встречи помогают нам лучше понимать запросы людей, которые ежедневно пользуются Авито для поиска заказов и клиентов. Организация выставки на высоком уровне: удобная навигация, насыщенная деловая программа и профессиональная аудитория», рассказала организаторам выставки Наталья Труфакина, Руководитель по организации мероприятий вертикали «Авито Услуги».

«Выставка прошла хорошо: при сравнительно не больших затратах удалось собрать достаточное количество целевых контактов, даже в последний день выставки наш стенд посетили проектировщики», рассказал Сергей Ротарь, менеджер направления по региональным продажам в СЗФО Фототех.

«Для нашей компании выставка прошла очень удачно, продуктом интересовались, собрали много целевых контактов и даже заключили один контракт», - Роман Старостенко, руководитель бренда «Сканозавр», поделился результатами и сообщил, что компания уже забронировала стенд на 2027 год.

МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Деловая программа выставки охватила широкий спектр актуальных тем, включая цифровизацию отрасли, переход на отечественное программное обеспечение для проектирования и строительства, развитие индивидуального жилищного строительства, вопросы градостроительной политики, взаимодействия производителей и закупщиков, а также сохранения объектов культурного наследия.

Одним из ключевых событий стал **День проектировщика**, в рамках которого состоялась практическая дискуссия «Технологии BIM». Эксперты обсудили возможности применения отечественного программного обеспечения в проектах различного масштаба. В рамках **специальной площадки BIM-АРЕНА** проектировщики смогли протестировать программные решения ведущих российских IT-разработчиков в сфере информационного моделирования и задать напрямую вопросы. Технологическими партнёрами мероприятия выступили Renga Software, Ромбит, СиСофт Девелопмент и Нанокад.

Во второй день выставки состоялась **«Закупочная сессия».** Это специализированное мероприятие, которое включает круглый стол директоров по закупкам и серию B2B-переговоров между производителями строительной продукции и закупщиками крупнейших строительных компаний и торговых сетей. В рамках встреч производители из Москвы, Санкт-Петербурга, Минска и других городов обсудили с закупщиками перспективы сотрудничества по более чем **40 товарным категориям.** В их числе: опалубочные системы, профилированный настил, нетканые изолирующие материалы, железобетонные изделия, материалы для отделки, оборудование для систем вентиляции и холодоснабжения, строительная техника, санитарно-техническое оборудование, герметики и др. Организаторы - Торгово-промышленная палата Ленинградской области и Международная выставочная компания.

В рамках сессии **«Кооперация 2.0: развитие ИЖС в условиях вызовов»**, организованной совместно с Федерацией ИЖС Северо-Запад, эксперты-девелоперы поделились кейсами строительства загородных поселков и методами их эффективной адаптации к комфортной жизни в новой реальности. Спикеры представили комплексные решения по доступности ИЖС, инвестиционным средствам и оптимизации затратной части строительства, а также обсудили развитие рынка до 2030 года.

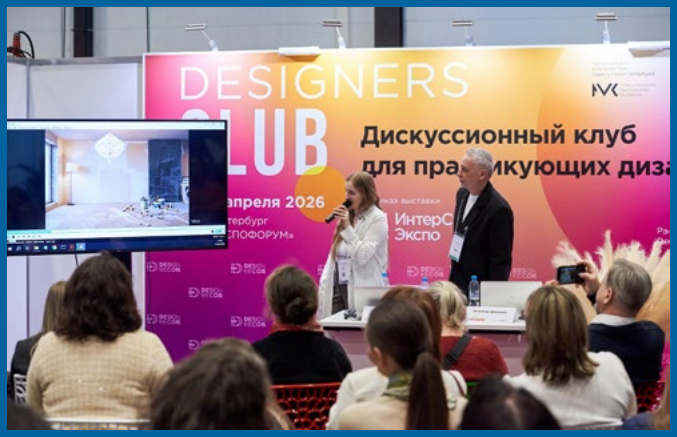
Впервые в рамках выставки прошли **практические мастер-классы для специалистов по строительству, ремонту и отделке.** На стендах компаний «Малитало» и Dipoxsy Systems посетители изучали технологии работы с современными материалами и знакомились с практическими особенностями их применения под руководством профессиональных технологов и мастеров.

Тюнькова Елена, начальник отдела рекламы Dipoxsi Systems:

«На выставке мы сознательно сделали ставку не на новинки ассортимента, а показали новые возможности уже известных решений. Сделали основной акцент на уникальной технике колеровки герметиков других производителей нашими пигментами. Для многих посетителей — это стало открытием: они видели привычные материалы, но не подозревали, что их можно гибко адаптировать под любые задачи. Такой формат позволил сместить фокус с «что мы продаём» на «как вы можете зарабатывать больше с нашим продуктом». Люди уходили с конкретными навыками и пониманием, как применять наши материалы в реальных проектах уже завтра».

В рамках выставки также состоялся **конкурс профессионального мастерства «Реставратор года»**, организованный КГИОП и Союзом реставраторов Санкт-Петербурга. Миссия конкурса - выявление и поддержка молодых талантов, укрепление кадрового потенциала реставрационной отрасли. В течение трёх дней студенты 16 профильных учебных заведений соревновались в восьми номинациях. Победителей и участников наградил вице-губернатор Санкт Петербурга Владимир Омельницкий. Зрелищность конкурсных испытаний и открытые мастер-классы привлекли внимание широкой аудитории, повышая престиж профессии реставратора.

Для всех участников и гостей выставки были организованы открытые мастер-классы по реставрации. Конференции и круглые столы, проводимые в рамках конкурса, объединяют экспертов, практиков и представителей бизнеса для обсуждения актуальных проблем реставрационного образования и поиска путей их решения.



В рамках выставки работал **Designers Club - дискуссионная площадка для дизайнеров**, собравшая более 500 слушателей за три дня. Программа объединила сильнейших практиков отрасли и стала не только образовательной, но и нетворкинг-платформой. В фокусе дискуссий – тренды российского и международного дизайна, применение искусственного интеллекта, работа с поставщиками, применение современных материалов в дизайне, кейсы по проектирования интерьеров, а также особая роль искусства в интерьере. Модератором Designers Club выступил креативный продюсер Designers Club, руководитель PR-агентства NEWMEDIA Владимир Шевченко.

Выставка «ИнтерСтройЭкспо» в очередной раз подтвердила статус ключевой отраслевой площадки для прямых переговоров, обмена опытом, демонстрации передовых строительных материалов и оборудования. Благодарим участников, посетителей, спикеров, деловых и информационных партнеров выставки за 3 насыщенных и продуктивных дня.

В 2027 году Международная строительная выставка «ИнтерСтройЭкспо» пройдет 13-15 апреля в Санкт-Петербурге, КВЦ «Экспофорум».

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРСТРОЙЭКСПО» - 2027 ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОРГКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге

Международная Выставочная Компания

+7 (812) 401 69 55,
conference@mvk.ru

www.interstroyexpo.com