



Международная
строительная выставка

13-15 апреля 2027

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

interstroyexpo.com



**РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ВЫСТАВКИ**

СОДЕРЖАНИЕ:

Наружная реклама	3
Реклама внутри павильона	5
Распространение рекламных материалов	7
Реклама в путеводителе	9
Реклама на сайте interstroyexpo.com	10
Технические требования к макетам	12
Контакты	14



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Рекламная конструкция входная группа, 1,2x1,8м	40 000 р.
Реклама на половине фасадного баннера, 4,8x4,24м	102 600 р.
Реклама на целом фасадном баннере, 5,24x9,36м	222 000 р.

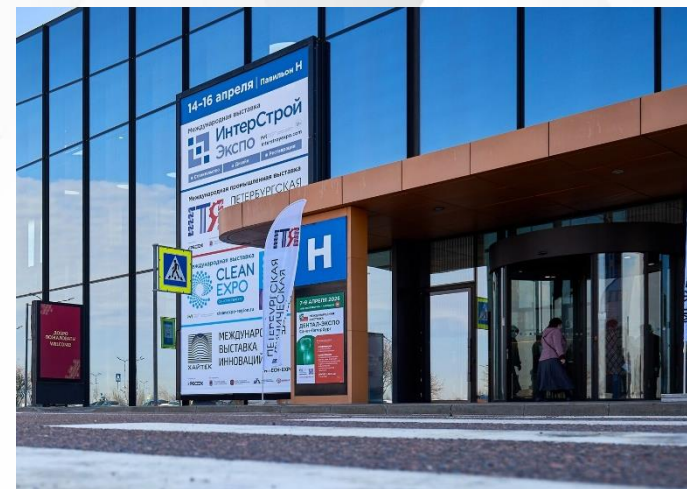
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Реклама на целом фасадном баннере, 5,24x9,36м



Реклама на половине фасадного баннера, 4,8x4,24м



Рекламная конструкция входная группа, 1,8x1м



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА (В ФОЙЕ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА)

Мобильная конструкция из хромированных труб, размер баннера 1,95x1,95 м, одна сторона	39 000 р.
Мобильная конструкция из хромированных труб, размер баннера 2,9x1,95 м, одна сторона	44 000 р.
Мобильная конструкция из хромированных труб, размер баннера 1,18x1,6 м, одна сторона	33 000 р.

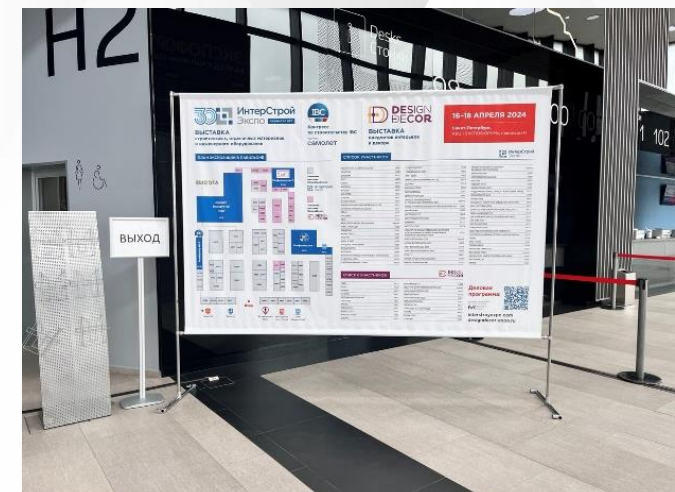
РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



Мобильная конструкция из хромированных труб, размер баннера 1,95x1,95 м, одна сторона



Мобильная конструкция из хромированных труб, размер баннера 1,18x1,6 м, одна сторона



Мобильная конструкция из хромированных труб, размер баннера 2,9x1,95 м, одна сторона



РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Разрешение на распространение продукции в выставочном зале (промоутер)	16 000 р.
Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	37 800 р.
Разрешение на размещение полиграфии на стойке регистрации	108 000 р.



РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ



РЕКЛАМА НА ЛЕНТЕ ДЛЯ БЕДЖА ПОСЕТИТЕЛЯ

Реклама на ленте для бейджа посетителя — возможность привлечь максимальное внимание к вашему бренду во время проведения выставки. Каждый посетитель получит бейдж с брендированной лентой для прохода на территорию выставки.

Размещение логотипа на ленте
для бейджа посетителя

615 500р.



РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ



Дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после ее окончания.



Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки	15 100 р.
Размещение логотипа на плане павильона конструкция tritex + выделение цветом в списке	23 100 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1/1 полоса, внутри путеводителя)	61 600 р.
Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2 полосы, внутри путеводителя)	28 100 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (размер 1/1, 2-я или 3-я обложка)	76 700 р.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.

Крайний срок заказа услуг 1 марта 2027 г.

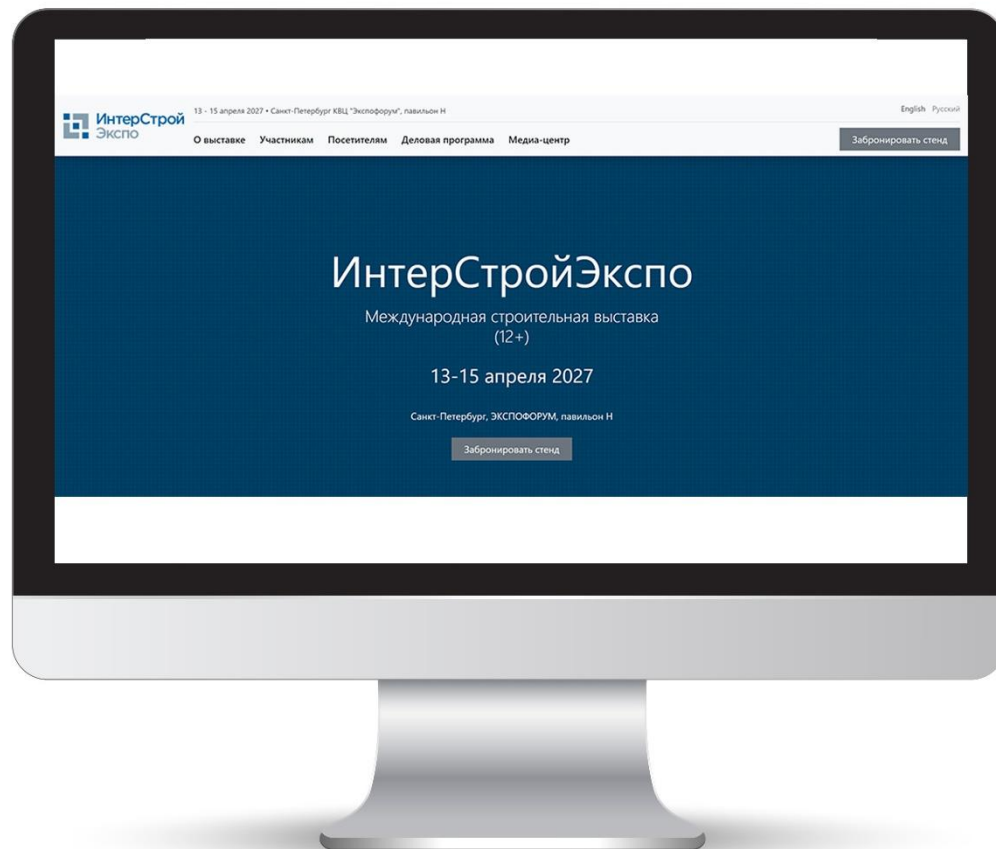
РЕКЛАМА НА САЙТЕ INTERSTROYEXPO.COM



Размещение баннера на сайте interstroyexpo.com позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	38 900
Баннер 300x80 на странице «Получите билет»	100%	1 месяц	54 000

РЕКЛАМА НА САЙТЕ INTERSTROYEXPO.COM



ИнтерСтройЭкспо

Международная строительная выставка
(12+)

13-15 апреля 2027

Санкт-Петербург, ЭКСПОФОРУМ, павильон Н

[Забронировать стенд](#)

Бизнес-привлекательность выставки

ИнтерСтройЭкспо — одна из ключевых B2B-площадок строительной отрасли на Северо-Западе России, где формируется прямой диалог между производителями, поставщиками и профессиональной аудиторией. Выставка объединяет специалистов, которые приходят с бизнес-задачами — найти новые материалы, подобрать поставщиков, оценить решения для текущих и будущих проектов. Среди посетителей — архитекторы, проектировщики, девелоперы, представители строительных и подрядных организаций, дизайнеры, архитекторы, реставраторы. Для участников это возможность за короткий срок представить продукцию широкой профессиональной аудитории, установить деловые контакты и расширить географический охват. В 2026 году выставку посетили 3 000 специалистов, при этом 68% аудитории пришли впервые. Это подтверждает постоянное обновление посетительской базы и высокий потенциал для привлечения новых клиентов и партнеров.

[Забронировать стенд](#)



Ваша реклама

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 1 марта 2027 г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ



ЛОГОТИП

Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.

Тип файлов — TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть).

Тип файлов EPS, AI, CDR

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300 x 80

Формат баннера: GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера). Фон баннера не должен быть прозрачным

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ФОРМАТ А4 / А5

1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез (вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 186x134 мм (горизонтальный, без вылетов)

Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

Растровые форматы: TIFF, JPG

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии PDF — нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Все слои должны быть сведены в единственный слой — Background.

(функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими:

C 50%, M 50%, Y 50%, K 100%.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Размер изображения, кв. м	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300



Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных рекламных решений для продвижения вашей компании

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки «ИнтерСтройЭкспо», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию:

+7 (812) 401 69 55 | interstroyexpo@mvk.ru

Interstroyexpo.com