

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ЛИФТИНФОРМ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ ЛИФТОВОГО ХОЗЯЙСТВА ОС ПРИ МИНСТРОЕ РОССИИ

№ 6 (309)
2023



реклама

#ЕвролифтмашСегодня



Производственное объединение «Евролифтмаш»
140980, Московская область, г. Лыткарино,
Территория «Детский городок ЗИЛ», корпус 4В
т. +7 (495) 419-07-34
office@euroliftmash.ru

**КОМПОНЕНТЫ
ГОЛУБЫХ
КРОВЕЙ**
Дмитрий Иванников

4

**ИНТЕРСТРОЙЭКСПО-2023:
ЛИФТОВАЯ
ДОМИНАНТА**
Константин Голин

20

**ЛИФТОВОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ
В ... ТУРЦИЮ**
Алексей Степанов

36

**ЭСКАЛАТОРНАЯ ГАЛЕРЕЯ:
СРОК СЛУЖБЫ —
ПОЛВЕКА**
Валерий Будумян

56

ИНТЕРСТРОЙЭКСПО-2023: ЛИФТОВАЯ ДОМИНАНТА

В конце апреля в Санкт-Петербурге, в КВЦ «Экспофорум» прошла 29-я Международная выставка строительных материалов и инженерного оборудования «ИнтерСтройЭкспо» (ИСЭ), в которой приняли участие лифтостроительные предприятия России и Белоруссии.



Генеральным спонсором выставки в этом году стал «Шербинский лифтостроительный завод» (ЩЛЗ, входит в АО «ДОМ.РФ»). Отметим: в апреле этот крупнейший в России производитель лифтового оборудования отметил 80-летний юбилей!



Выставка «ИнтерСтройЭкспо-2023» совместила обширную деловую программу с выставочной экспозицией более восьмидесяти компаний из тринадцати российских и пяти городов Республики Беларусь.

По данным организаторов, ИСЭ-2023 посетили свыше 4600 специалистов, в числе которых топ-менеджеры и ведущие специалисты компаний-застройщиков, девелоперов, строительных и ремонтных организаций. Смежные сегменты представляли предприятия сферы ЖКХ, управляющие компании, архитектурные и проектные бюро.

Открывая выставку, коммерческий директор ЩЛЗ Ян Михайлов подчеркнул, что такого рода мероприятия дают участникам возможность сравнивать собственные достижения с наработками коллег, а это способствует созданию цивилизованной конкурентной среды в отрасли и помогает развитию производства.

Примечательно, что каждый 10 стенд в ряду экспонентов строительной выставки представлял продукцию заводов лифтового оборудования. В частности, это столичные ЩЛЗ и МЭЛ



Растущее представительство лифтового сегмента на выставке отметил и генеральный директор ЗАО «Предприятие ПАРНАС» Эдуард Кайзер (на фото — третий слева).

(АО «Московское Электрооборудование и Лифты»); санкт-петербургские: ООО «МЛМ Невский Лифт», ООО «Alex Lift», ООО «Лифтстройуправление»; новосибирские компании: «Лифт-комплекс ДС», «KOYO Elevator» и белорусский ОАО «Могилёвлифтмаш».

По наблюдениям Алексея Зоточкина, в последнее время лифтовики СЗФО все активнее проявляют свои компетенции не только в производстве подъемного оборудования, но и в сфере эксплуатации лифтов. Он заметил, что растущая активность отраслевиков закономерно сопровождается их обязательным присутствием на значимых мероприятиях: питерской ИСЭ, и Russian Elevator Week, которая в этом

году будет проводиться в Москве с 7 по 9 июня.

По оценке Эдуарда Кайзера, участие лифтовиков заметно обогатило стендовое многообразие экспозиции, а это, как он

считает, дает основание надеяться на укрепление позиций отечественных производителей подъемного оборудования, несмотря на ужесточение санкций.

НОВИНКИ, ДОСТИЖЕНИЯ, АЛЬЯНСЫ, ОЖИДАНИЯ

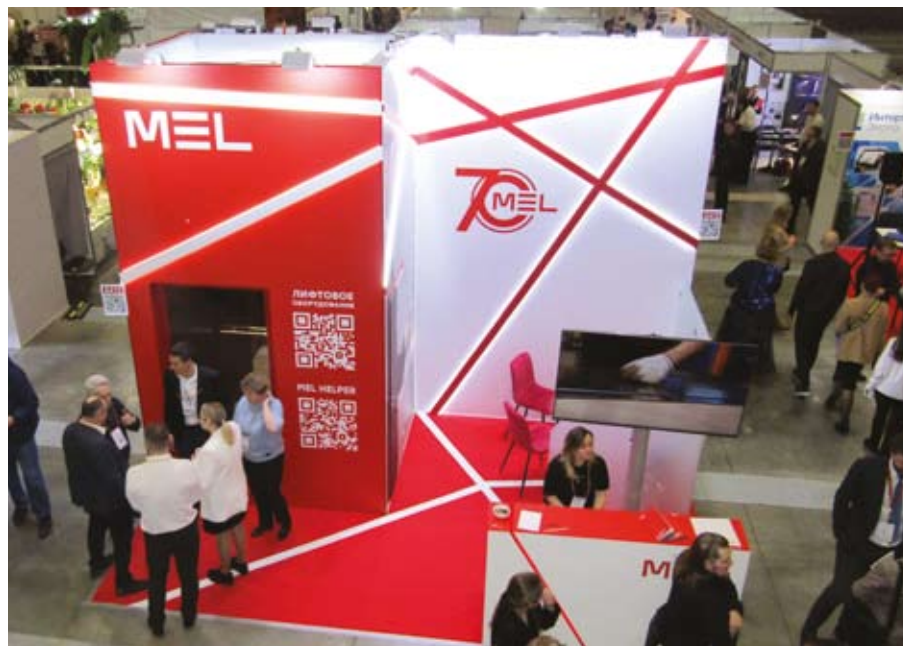
Стенд Щербинского лифтостроительного завода занял центральное место выставочной площадки. Руководитель отдела коммуникаций ЩЛЗ Елена Кудрявцева представила участникам выставки кабину лифта, выполненную в новом дизайне. Она уточнила, что в качестве облицовки кабины использована шлифованная черная нержавеющей сталь. И этот стильный дизайн дополнен точечным освещением кабины. Однако в лифте применена не только преми-



Кабина ЩЛЗ

альная отделка, как пояснила представитель старейшего отечественного лифтостроительного завода, но и целый ряд smart-опций. Например, предусмотрен SmartAirKey — бесключевой доступ к лифту, и SmartMirror — зеркальная информационная панель — цифровая альтернатива доскам объявлений. Эта панель предназначена для показа справочной и рекламной информации на дисплее, встроенном в зеркало. Воспользоваться опциями можно с помощью приложения на смартфоне IOS или Android.

Не меньший интерес участников выставки вызвал стенд завода МЭЛ (в этом году коллектив завода отметит 70-летний юбилей!). Его представитель Елена Коробицина высоко оценила продуктивность выставок «северной столицы» и призналась, что после трехкратного участия МЭЛ на «ИнтерСтройЭкспо» руководством было принято решение об открытии в мае текущего года представительства завода в Санкт-Петербурге. Как уточнила наша собеседница, в частности, этому способствовала и заинтересованность МЭЛ в сотрудничестве с холдингом «Setl Group». Компания известна как один из лидеров строительства МКД в СЗФО, что подтверждается объемами ввода ею в эксплуатацию более 1,79 млн м² жилой площади



Стенд завода МЭЛ

в 2022 году (это рекордные для северной столицы показатели). МЭЛ готов удовлетворить спрос на свою продукцию, ясно понимая конкретные потребности строителей.

Несомненно, подобные сценарии дают повод для оптимистичных прогнозов в части дальнейшего развития альянсов отечественных домо- и лифтостроителей.

Стенд компании «Лифт-комплекс ДС» (ЛКДС) из Новосибирска, как обычно это и бывает, привлек внимание конструкторов, проектировщиков и инженеров — специалистов, связанных со строительством, промышленным производством, обеспечением различного рода охранных и пожарных мероприятий. В этот раз пред-

ставитель ЛКДС Арсений Колупаев рассказал о новых продуктах для диспетчерской связи, которые были представлены в экспозиции ЛКДС. Здесь же инженер-проектировщик слаботочных систем Мария Тютюнник представила КПУП «Обь» (компонент прибора управления пожарного), функция которого — расширение функциональных возможностей ППУ (прибор пожарный управления). Эта новинка ЛКДС представляет собой функционально и конструктивно законченное техническое средство пожарной автоматики. Его назначение — обеспечить связь диспетчерской с зонами оповещения людей о пожаре. Разработчики уведомили, что ОБЬ уже имеет сертификат, отвечающий требо-



Стенд компании «Лифт-комплекс ДС» (ЛКДС). Мария Тютюник, инженер-проектировщик. Арсений Колупаев, менеджер по активным продажам.



Стенд ООО «Alex Lift»

ваниям соответствующего технического регламента Евразийского экономического союза.

На объединенном стенде свою продукцию показали ООО

«Alex Lift» и ООО «Лифтстрой-управление». Как пояснил коммерческий директор ООО «Alex Lift» Андрей Васекин, не так давно произошло объединение

нескольких предприятий в группу под брендом «Лифтстройуправление» (ЛСУ), и в этой связи было принято решение впервые продемонстрировать свои возможности на этой площадке.

Генеральная идея группы компаний — обеспечить экспертное сопровождение всех процессов жизненного цикла лифтового оборудования. Он состоит из производства лифта, его монтажа и эксплуатации. Как отмечают представители компании, несмотря на санкции, заводу удалось сохранить прежние связи, что позволяет им использовать в работе оригинальные комплектующие из европейских стран.

Гибкость и креативность мышления позволяет заводскому коллективу создавать удивительные проекты. Например, по собственной инициативе они создали виртуальный музей лифтового оборудования ЛифтАрт. Впервые он был представлен на выставке REW-2021 и вызвал колоссальный интерес посетителей. На июньской выставке в Москве Alex Lift обещает представить продолжение лифтовой галереи. Нет сомнений, что это станет ярким событием в ряду мероприятий грядущей Russian Elevator Week.

ОАО «Могилёвлифтмаш» и ООО «МЛМ Невский Лифт» тоже разделили один выставочный стенд. На нем лифтовой завод северной столицы представил свой лифт «Авро-



Стенд ОАО «Могилёвлифтмаш» и ООО «МЛМ Невский Лифт»

ра» в отделке Nature, который привлекал внимание не только своим необычным дизайном кабины, но и наличием УФ-дезинфектора в кабине. Его представила Юлия Зайцева, руководитель отдела рекламы и маркетинга компании «Невский Лифт». Дерево — всегда беспрюирышный вариант для статусного и элегантного дизайна. И даже в кабине лифта оно всегда уместно. Но, к сожа-

лению, из-за его недолговечности и необходимости тщательного ухода натуральный материал здесь используется крайне редко. Это вовсе не значит, что придется отказываться от своих дизайнерских задумок!

Компания «Невский Лифт» предлагает премиальную отделку кабины из металлопласта — прочного и износостойкого материала, который выглядит не менее эстетично!

Белорусские коллеги на выставку привезли действующий макет роторной автомобильной механизированной парковки на 12 мест. Ее очевидные и бесспорные преимущества — компактность, надежность использования и относительно невысокая стоимость. Парковки обеспечивают эффективное использование пространства на участках с плотной застройкой.

Выставки всегда были и остаются незаменимым инструментом продаж, способным дать новый импульс к развитию бизнеса. ИнтерСтройЭкспо — это три насыщенных дня новой информацией, интересными контактами, общением — наши впечатления от участия, как всегда, самые положительные. Выставка собрала в одном месте самых ярких представителей отрасли и показала, что санкционное давление не мешает развиваться и добиваться успехов!

Константин Голин

«Промышленный комплекс» — это особый статус, который присваивают предприятию на 10 лет.

Преимущества этого статуса:

- региональная часть налога на прибыль с 17 сокращается до 13,5 процентов;
- ставка земельного налога и арендная плата за землю снижаются на 80 процентов;
- ставка налога на имущество снижается на 50 процентов.

Сегодня в Москве из 3500 предприятий статус промышленного комплекса имеют только 67. Теперь и заводу МЭЛ присвоен статус промышленного комплекса, а это отличная новость!