


# ИнтерСтройЭкспо

**Международная выставка  
строительных и отделочных  
материалов**

**2-4 сентября  
2020**

Санкт-Петербург  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



**КАТАЛОГ  
СПОНСОРСКИХ  
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

## О выставке

«ИнтерСтройЭкспо» — часть главного события строительной индустрии Северо-Запада, объединяющую строительную, инженерную и интерьерную выставки.

«ИнтерСтройЭкспо» — эффективный инструмент для увеличения объемов продаж, привлечения новых торговых партнеров, прямого контакта с представителями строительных компаний.

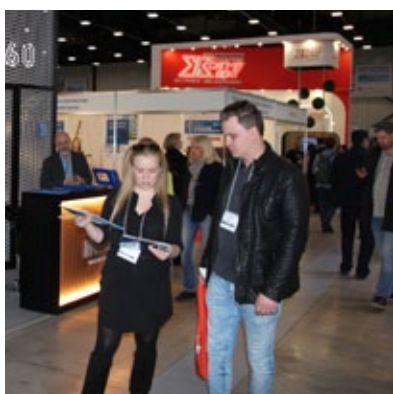
## Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке? .....	3
Генеральный спонсор .....	4
Официальный партнер .....	5
Спонсор регистрации .....	6
Спонсор путеводителя .....	7
Спонсор навигации .....	8
Спонсор пакетов .....	9
Спонсор WI-FI .....	10
Реклама на территории выставки .....	11
Реклама в путеводителе .....	12
Реклама на сайте <a href="http://interstroyexpo.com">interstroyexpo.com</a> .....	13

## Как повысить эффективность участия в выставке «ИнтерСтройЭкспо»?



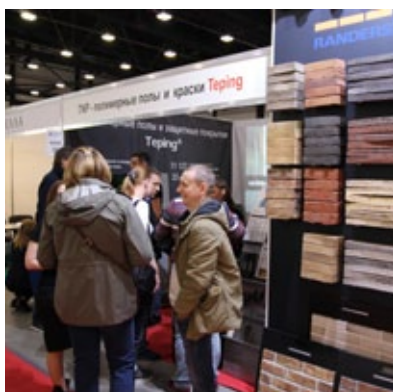
Используя спонсорские и рекламные возможности «ИнтерСтройЭкспо», ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.



Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов строительных, проектных, монтажных, девелоперских компаний, предприятий оптовой и розничной торговли строительными и отделочными материалами, региональных дилеров Северо-Запада России.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС*



### Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более **10 000**  
полученных  
электронных билетов

Более **9 000**  
специалистов-  
посетителей выставки

Более **33 000**  
посетителей сайта  
interstroyexpo.com в год

Более **70 000**  
подписчиков  
электронных рассылок

## Генеральный спонсор 420 000 руб.



Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более 10 000 полученных электронных билетов

Более 9 000 специалистов-посетителей выставки

Более 33 000 посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более 70 000 подписчиков электронных рассылок



Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо» к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

### ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Реклама на территории выставки

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках силами организатора
- Размещение плакатов спонсора в VIP зале / интернет-кафе
- 2 разрешения на распространение рекламной продукции в выставочном зале
- Рекламная конструкция в фойе 2x2 м

#### Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

#### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на 4-й обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### Сайт [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение одного интервью
- Размещение новостей

## Официальный партнер

### 265 000 руб.

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

#### ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

##### Реклама на территории выставки

- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом с входом в зал
- Предоставление места для рекламной конструкции (roll-up)

##### Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

##### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Реклама на 2-й обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции

##### Сайт [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)

- Баннер 300x80 с активной ссылкой на всех страницах сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера



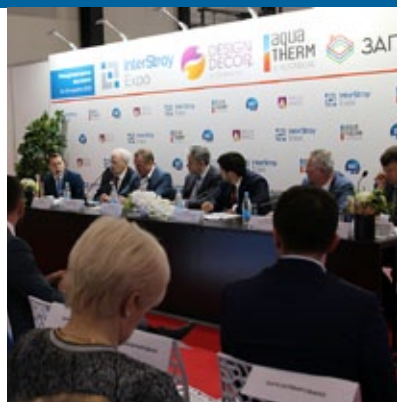
Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более 10 000 полученных электронных билетов

Более 9 000 специалистов-посетителей выставки

Более 33 000 посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более 70 000 подписчиков электронных рассылок



## Спонсор регистрации

### 190 000 руб.



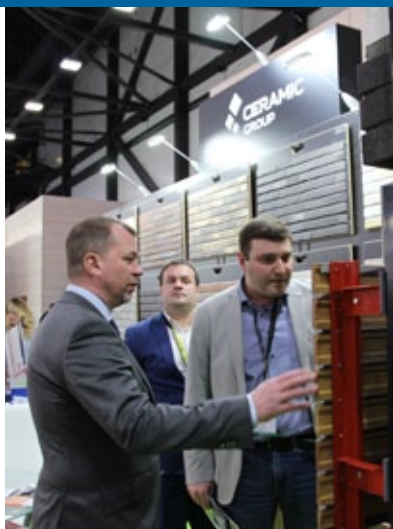
Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более 10 000 полученных электронных билетов

Более 9 000 специалистов-посетителей выставки

Более 33 000 посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более 70 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей «ИнтерСтройЭкспо».

В дни проведения «ИнтерСтройЭкспо» посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

### СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Зона регистрации и территория выставки

- Рекламные материалы на стойках регистрации
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Логотип на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора в куб с путеводителем в зоне регистрации
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале

#### Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

#### Путеводитель выставки

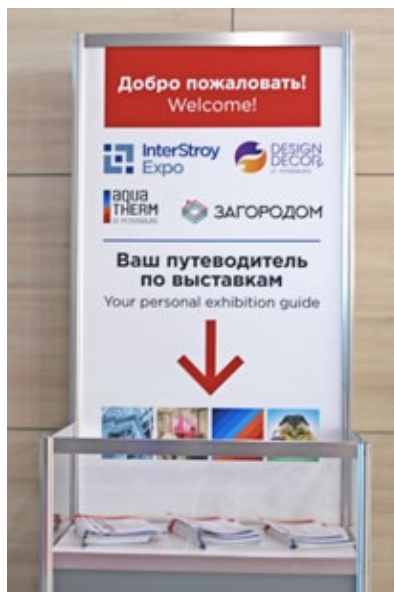
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### Сайт [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе «Поддержка»
- Размещение новостей

## Спонсор путеводителя

### 180 000 руб.



Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более 10 000 полученных электронных билетов

Более 9 000 специалистов-посетителей выставки

Более 33 000 посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более 70 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей «ИнтерСтройЭкспо» на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель «ИнтерСтройЭкспо» — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках.

### СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса в путеводителе

#### Рекламные и PR материалы

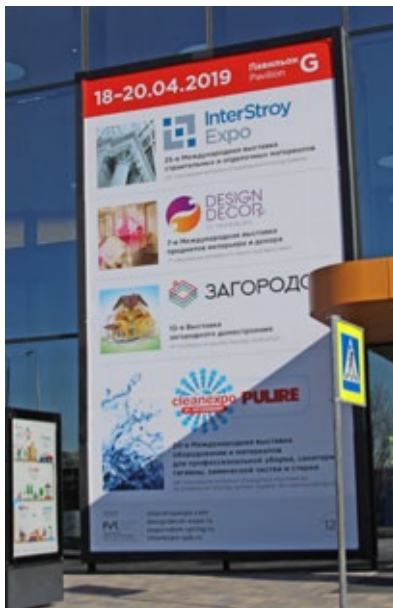
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

#### Сайт [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение новостей

## Спонсор навигации

**180 000 руб.**



Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более **10 000** полученных электронных билетов

Более **9 000** специалистов-посетителей выставки

Более **33 000** посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более **70 000** подписчиков электронных рассылок

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей «ИнтерСтройЭкспо».

Логотип спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд спонсора.

### СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип на всех навигационных щитах
- Логотип на плане-экспозиции
- Распространение рекламных материалов в кубе с путеводителем

#### Рекламные и PR материалы

- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в путеводителе
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

#### Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

#### Сайт [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение новостей





## Спонсор пакетов

**280 000 руб.**



Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей «ИнтерСтройЭкспо».

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

### СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Пакет

- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубе с пакетами
- 2 бейджа промоутера

#### Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### Сайт [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)

- Баннер спонсора на всех страницах сайта

Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более **10 000** полученных электронных билетов

Более **9 000** специалистов-посетителей выставки

Более **33 000** посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более **70 000** подписчиков электронных рассылок



## Спонсор WI-FI выставки

**190 000 руб.**



Охват целевой аудитории «ИнтерСтройЭкспо»

Более **10 000** полученных электронных билетов

Более **9 000** специалистов-посетителей выставки

Более **33 000** посетителей сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) в год

Более **70 000** подписчиков электронных рассылок

Спонсорство WI-FI подключения позволит увеличить Ваше визуальное присутствие на выставке, выделиться среди других участников выставки, и направить посетителей на стенд Вашей компании.

WI-FI подключением могут воспользоваться все посетители и участники выставки.

Каждый посетитель выставки, загружая на своем смартфоне WI-FI, увидит рекламу вашей компании:

- Брендинг загрузочной страницы сети Wi-Fi (фон, шрифт, цвета)
- Предоставление компании права выбрать страницу, на которую идет переадресация после прохождения регистрации в сети Wi-Fi

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Размещение навигационной конструкции с информацией о сети Wi-Fi на выставке, с размещением логотипа компании и статуса
- Размещение web баннера 300x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение активного логотипа в разделе «Спонсоры выставки»
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки

## Реклама на территории выставки

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.



### Наружная реклама

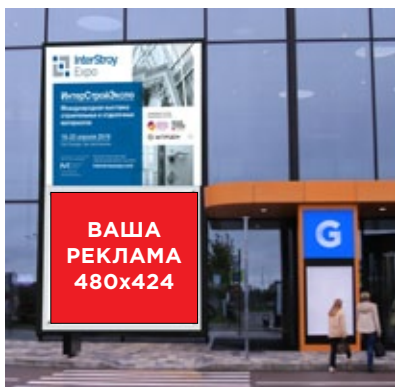
Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.



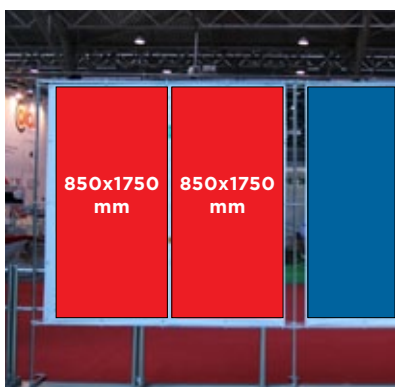
- Лайтбокс, 1,2x1,8м, на территории ВЦ .....21 000 р.
- Рекламная конструкция, входная группа, 1,13x1,73 м..... 26 000 р.
- Реклама на половине фасадного баннера, 4,8x4,24 м.....37 000 р.

### Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.



- Размещение логотипа на плане павильона..... 15 000 р.
- Рекламная конструкция 2x2 м, одна сторона .....25 000 р.
- Рекламная конструкция 1,18x1,6 м, одна сторона .....22 000 р.
- Размещение рекламы на конструкции рядом с планом и списком участников, размер рекламного баннера 0,85x1,78 м.....17 000 р.



## Реклама в путеводителе



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



Размещение логотипа на плане выставки в путеводителе .....	10 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя) .....	40 000 р.
Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2 , внутри путеводителя) .....	18 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 2-я или 3-я обложка) .....	50 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 4-я обложка) .....	55 000 р.



### Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Распространение материалов со стойки регистрации .....	70 000 р.
--	-----------

### Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах .....	11 500 р.
Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра .....	24 600 р.

## Реклама на сайте [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)



Размещение баннера на сайте [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта [interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com) за месяц до выставки — 19 000 уникальных посетителей.



Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 957x80 Главная страница	100%	1 месяц	25 000
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	35 000



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями «ИнтерСтройЭкспо», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 380 60 00 / 00  
interstroyexpo@mvk.ru

**[interstroyexpo.com](http://interstroyexpo.com)**